

Förstå och kartlägga er egen värdekedja

Det här är en workshop i tre delar

- 1 Mitt perspektiv**
Utgå från dina erfarenheter och börja skapa medvetenhet
- 2 Andras perspektiv**
Jämför dina erfarenheter med andras
- 3 Vårt gemensamma**
Vad vill vi ta vidare och utveckla

Förstå och kartlägga er egen värdekedja



1

Mig själv - förstå min plats

- Ringa in de delar av värdekedjan där du upplever att er verksamhet främst befinner sig
- Ser er värdekedja annorlunda ut? Skriv dit era olika delar
- Vilken typ av info och data kring hållbarhet efterfrågas från oss - vart i kedjan kommer de ifrån?

Förstå och kartlägga er egen värdekedja

2

Min närmsta grupp - se mönster och skillnader

- Dela dina svar med din närmsta grupp

Vad är lika?

Vad är olika?

S

Strengths
Styrkor

W

Weakness
Svagheter

O

Opportunities
Möjligheter

T

Threats
Hot

3

Vårt gemensamma - Hur väl rustade är ni för att möta intressenternas ökande krav på hållbarhet?

Styrkor

Vad gör vi bra idag? Vad kan vi bygga vidare på?

Svagheter

Vad saknas eller hindrar oss? Var finns våra kunskaps- eller resursgap?

Möjligheter

Vilka trender, behov eller krav kan vi dra nytta av?

Hot

Vad riskerar vi om vi inte agerar? Vilka krav kan snabbt påverka oss?